



BILANCIO SOCIALE 2025

TECNOCOOP COOPERATIVA SOCIALE

Via Nicandro Iosso n. 6 – 86079 Venafrò (IS)

Mail amministratore@tecnocoopcs.it pec tecnocoop1@legalmail.it

Bilancio sociale al 31/12/2025

Pagina 1

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi siamo alla quinta stesura del Bilancio Sociale.

Esso vuole essere uno strumento di trasparenza e di rappresentanza della qualità della cooperativa, inteso a misurare il risultato in termini sociali delle azioni e delle scelte che la cooperativa Tecnocoop opera e delle ricadute che le stesse producono sulle categorie di soggetti con le quali si relaziona e sull'ambiente in generale.

La realizzazione del bilancio sociale ha permesso di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Per una completezza dell'informativa data, si evidenzia come la cooperativa Tecnocoop sia migrata nel Runts – Registro Unico Nazionale Enti Terzo Settore nella sezione delle Imprese Sociali in quanto Onlus di diritto.

Il bilancio sociale tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

La cooperativa sociale Tecnocoop continua a puntare, anche per l'anno 2025, sul cambiamento e sulla valorizzazione dei propri soci. Tale propensione all'innovazione e alla trasformazione deve continuare ad essere il giusto modo di lavorare, mettendo al centro le competenze di tutti i soci e valorizzando la storia di cooperativa radicata sul territorio e legata ad una visione democratica e sociale.

Auspico, infine, che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

Dott. Salvatore Bilancio



Sommario

Premessa	4
Metodologia.....	4
Modalità di comunicazione.....	4
Riferimenti normativi.....	4
Identità della Cooperativa	4
Informazioni generali.....	4
La missione.....	5
Attività di interesse generale di cui all'art. 5 Codice del Terzo Settore.....	6
Composizione base sociale	6
Valori.....	7
Obiettivi aziendali	7
Territorio di riferimento.....	8
Governo e strategie	8
Assetto istituzionale.....	8
Organi amministrativi e di controllo	8
I portatori di interesse	9
<i>I lavoratori</i>	10
<i>La formazione</i>	10
<i>I fruitori</i>	11
<i>I clienti/committenti</i>	11
La dimensione economica	12
Produzione e distribuzione di ricchezza patrimoniale	13
Prospettive future	13

Premessa

Metodologia

Le informazioni contenute nel documento sono state tratte da documenti ufficiali, statuto, atto costitutivo, bilanci d'esercizio e da documenti interni di carattere direzionale, dati e documenti di controllo di gestione, rilevazioni dirette presso i servizi, ecc..

Ove è stato possibile si è cercato di evidenziare, riguardo a ciascun fenomeno rappresentato, anche i dati relativi ad esercizi precedenti, di modo da rendere confrontabili e leggibili i dati trasformandoli in informazioni.

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso l'Assemblea dei Soci, il sito web della cooperativa e il portale di Confcooperative Molise, oltre che depositato presso il Registro delle Imprese in CCIAA. Per le Imprese Sociali, infatti, sebbene iscritte nel RUNTS, non è ancora operativo il deposito del bilancio presso il Runts stesso, ma resta previsto il deposito presso il Registro Imprese.

Riferimenti normativi

Il presente documento è stato predisposto in base alle Linee guida per la realizzazione del bilancio sociale delle cooperative sociali elaborate da Confcooperative, che a loro volta si rifanno a:

1. Linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, decreto ministro della solidarietà sociale del 24/01/2008;
2. Principi per la redazione del bilancio sociale del Gruppo di Studio per il bilancio sociale (GBS)

Identità della Cooperativa

Informazioni generali

Tecnocoop società cooperativa sociale E.T.S., viene costituita in data 29 marzo 2007 ed è retta e regolata dai principi della mutualità, senza finalità di lucro.

Ha come obiettivo quello di ottenere, tramite una gestione associata dell'azienda nella quale presta la propria attività di lavoro tutto il gruppo sociale, una continuità di occupazione nonché migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci.

La Tecnocoop è iscritta nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese del Molise in data 26 aprile 2007 e nella sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE in data 25 luglio 2018. È inoltre iscritta nel RUNTS e ha svolto, nel corso del 2025, le seguenti attività:

- servizi generali, amministrazione, contabilità e gestione del personale presso aziende e cliniche private
- servizi di assistenza tecnica alla gestione di studi e sperimentazioni cliniche
- supporto tecnico alla gestione di progetti di ricerca
- servizi di portierato
- servizi di reception, call center e segreteria organizzativa per convegni scientifici, eventi e manifestazioni
- gestione segreteria didattica compreso archivi e biblioteche
- gestione sistema sterilizzazione rifiuti

La Tecnocoop è iscritta all'ALBO delle Società Cooperative in data 01 giugno 2007 al numero A183762 nella Sezione "Cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art.2512 e seg.", nella categoria delle Cooperative Sociali di produzione e lavoro – inserimento lavorativo di tipo B

La missione

Tecnocoop pone attenzione ai propri Soci e dipendenti, alla loro professionalità, sostenendo la qualificazione delle competenze, la stabilità delle condizioni occupazionali e migliorando l'efficacia organizzativa e gestionale tramite processi di corresponsabilità.

Attraverso l'offerta sul mercato dei propri servizi (costituiti in gran parte da prestazioni ad elevato contenuto di manodopera, parte della quale è fornita da soggetti in condizioni di svantaggio sociale) la Cooperativa si pone, a livello locale, a sostegno dell'occupazione e del reddito.

La mission della Cooperativa trova rappresentazione:

- ♣ nel dotarsi di un sistema organizzativo che crei le condizioni necessarie all'inserimento al lavoro di persone con svantaggio;
- ♣ nella garanzia di stabilità di occupazione;

- ♣ nella flessibilità, che rappresenta la capacità della Cooperativa di rispondere con tempi e risorse adeguate alle diverse richieste provenienti dal mercato;
- ♣ nel continuo consolidamento del rapporto con i propri soci.

Attività di interesse generale di cui all'art. 5 Codice del Terzo Settore

La Cooperativa Sociale Tecnocoop E.T.S. gestisce principalmente servizi di assistenza tecnico/amministrativa presso strutture sanitarie, istituti di ricerca e istituti di istruzione didattica.

La cooperativa sociale Tecnocoop E.T.S. fornisce inoltre servizi generali, facendo riferimento ai principi che sono alla base del lavoro cooperativo: mutualità, solidarietà, democraticità, equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, legame col territorio.

Composizione base sociale

Assumono la qualifica di soci tutti coloro che presentino domanda al consiglio di Amministrazione, il quale decide in merito alla richiesta.

Affinché i soci abbiano un ruolo attivo e consapevole nelle azioni intraprese per il raggiungimento dello scambio mutualistico, la cooperativa si impegna a prevedere e valorizzare strumenti di natura informativa sull'andamento delle attività economiche della cooperativa.

Ogni socio concorre alla definizione degli indirizzi di gestione e al governo dell'impresa. La partecipazione alle assemblee per il socio è un diritto/dovere.

In relazione alla ammissione di nuovi soci la cooperativa ha agito nel rispetto del principio della porta aperta nel proporsi lo sviluppo dell'attività sociale. Le ammissioni sono state coerenti con la capacità della società di soddisfare gli interessi dei soci, sulla base delle concrete esigenze di sviluppo della stessa.

Soci al 31.12.2024 numero 68

Soci ammessi nel 2025 -

Recesso soci nel 2025 -

Soci al 31.12.2025 numero 68

Valori

La Cooperativa organizza la propria attività secondo i principi di:

- mutualità come capacità di instaurare un rapporto 'vantaggioso' tra soci e Cooperativa;
- solidarietà come capacità di ascolto e sostegno nei confronti dei singoli;
- democraticità come capacità di garantire comunicazione e partecipazione a tutti;
- impegno di tutti nel garantire autodeterminazione ed autonomia, assicurando una gestione consapevole e responsabile all'impresa;
- legame con il territorio in un'ottica di sostenibilità del progetto d'impresa nei confronti della comunità locale;
- coinvolgimento nei confronti dei propri soci.

Obiettivi aziendali

La Cooperativa considera obiettivi aziendali a lungo termine:

- il rafforzamento dell'immagine della Cooperativa nei confronti dell'esterno (mercato e opinione pubblica) e del modello di 'fare impresa' caratterizzato dalla produzione di ricchezza anche attraverso il lavoro di soggetti svantaggiati;
- l'aumento del livello di coinvolgimento dei soci;
- la diffusione del valore della sostenibilità nella sua accezione e ricadute più ampie.

A medio termine:

- il miglioramento nelle risposte per l'inserimento al lavoro di soggetti svantaggiati;
- il mantenimento della stabilità di occupazione per tutti i lavoratori nel corso dell'anno;

- il mantenimento di un buon livello di differenziazione dei servizi e flessibilità nei confronti delle diverse richieste del mercato;
- l'adozione di scelte che abbiano un immediato positivo impatto sull'ambiente;
- incremento dei percorsi formativi per i diversi ruoli e mansioni aziendali

Territorio di riferimento

Il territorio di riferimento della Cooperativa è il Centro-Sud, in particolare la Regione Molise, e nel corso dell'anno ha ampliato il proprio raggio di azione nella Regione Lazio e nella Regione Campania.

Governo e strategie

Assetto istituzionale

Il modello di governance della Cooperativa è basato su alcuni elementi fondamentali:

- a) la centralità della comunicazione: ogni addetto ha un riferimento diretto (operatore a supporto tecnico-organizzativo, responsabile di settore) e indiretto (tutor per gli inserimenti lavorativi e responsabile del personale) al quale potersi rivolgere in ogni momento.
- b) il continuo confronto e verifica del lavoro svolto: tutte le funzioni e ruoli aziendali sono condivisi tra almeno due lavoratori le cui attività sono simili o affini.

Organi amministrativi e di controllo

La Cooperativa prevede i seguenti organi sociali:

- l'Assemblea dei Soci
- il Consiglio di Amministrazione
- il Collegio dei Revisori

L'assemblea dei soci è composta da tutti i soci ammessi a farne parte e si riunisce almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio di esercizio. Le principali delibere dell'assemblea dei soci riguardano l'approvazione del bilancio, l'approvazione dei regolamenti interni, la nomina, revoca e sostituzione degli amministratori e sindaci, le modifiche dello statuto sociale.

L'attuale Consiglio di Amministrazione (in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025) è composto da:

Bilancio Salvatore	Presidente
Lucenteforte Mario	Consigliere
Tartaglione Adolfo	Consigliere

L'attuale Collegio dei Revisori è composto da:

De Bernardo Giulio	Presidente
Patriciello Fabio	Sindaco
Lonardo Luca	Sindaco
D'Agostino Domenico	Sindaco Supplente
Scarabeo Monica	Sindaco Supplente

I portatori di interesse

I portatori di interesse (stakeholder) sono gli interlocutori dell'Impresa Sociale. Sono tutti i soggetti (individui, gruppi, organizzazioni) i cui interessi sono a vario titolo coinvolti dall'attività dell'organizzazione a causa delle relazioni di scambio che intrattengono con essa e, comunque, a causa dei possibili effetti esterni positivi o negativi delle decisioni e azioni intraprese dall'organizzazione. Nel caso specifico trattasi di Famiglie, Imprese, Istituti di Credito, Fornitori ma soprattutto personale.

Sin dalla sua fondazione, Tecnocoop ha percepito l'importanza fondamentale di una relazione di rete con altri oggetti che operino nel medesimo ambito e condividano i medesimi principi ideali, sia per una possibilità di confronto su scelte di carattere strategico, sia per un ausilio concreto nella complessa e quotidiana gestione di attività e procedure dalle innumerevoli implicazioni.

Tra questi una particolare importanza rivestono le reti del mondo cooperativo. Tecnocoop è infatti associata a Confcooperative, la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del mondo cooperativo e delle Imprese Sociali.

I lavoratori

I lavoratori in totale al 31.12.2025 sono n. 77 di cui:

» impiegati n. 64

» operai n. 13

» uomini n. 25

» donne n. 52

» svantaggiati n. 19

ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE

Totale personale al 31.12	2025	2024
Lavoratori subordinati	76	83
Collaboratori	1	1
Tirocinanti	0	0
Totale	77	84

RAPPORTO DI LAVORO

	2025	2024
A tempo indeterminato	76	78
A tempo determinato	1	6
Totale	77	84

La formazione

La formazione sta assumendo un carattere sempre più importante in un contesto come quello attuale, nel quale sono richieste competenze sempre più professionali, capacità e attitudini specifiche per far fronte all'evoluzione dei bisogni. La formazione del personale aumenta il valore dell'impresa, migliora l'immagine aziendale, aumenta la motivazione del personale. L'acquisizione di nuove competenze (skills) e professionalità da parte delle risorse umane, diventa oggi una leva strategica, un vantaggio indispensabile per rimanere competitivi sul mercato, aumentare il livello di soddisfazione dell'utente/cliente e affrontare con competenze e capacità le nuove sfide che la cooperativa dovrà affrontare in futuro.

Per essere in linea con il settore di mercato in cui opera, sempre più tecnologicamente avanzato, e per migliorare i già elevati standard di qualità, è stato formulato un piano formativo

che prevede azioni finalizzate all'acquisizione, da parte del personale dipendente dell'impresa, di competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale previsto dal Piano nazionale Impresa 4.0.

Nel corso dell'anno 2025 la formazione è stata effettuata principalmente ai fini della sicurezza (D.Lgs. 81/08) sia come "Corso Base" che come Corsi di "Primo Soccorso" e "Antincendio". È stato attivato, inoltre, il Piano FONDO NUOVE COMPETENZE 3 che prevede formazione nelle due seguenti aree e si concluderà nell'anno 2026: "Strumenti e tecnologie per il miglioramento dei processi organizzativi, produttivi e partecipativi" e "Collaboration and smart working".

Di seguito attività formativa anni pregressi.

Anno 2018 :

Corso "INTEGRAZIONE DIGITALE DEI PROCESSI AZIENDALI"

Anno 2019:

Corso "DATA SCIENCE - INTRODUZIONE AI BIG DATA E ALL'ANALISI DEI DATI 4.0"

Corso "MOBILE MARKETING 4.0"

Corso "CARTELLA CLINICA DIGITALE 4.0"

Anno 2020:

Corso "CYBER SECURITY"

Corso "MEDICINA 4.0"

Anno 2021:

Corso "BUSINESS INTELLIGENCE CON EXCEL"

Corso "MEDICINA DIGITALE E TELEMEDICINA"

Anno 2022:

Corso "ALFABETO DIGITALE – Alfabetizzazione in azienda"

Corso "LA MEDICINA DEL FUTURO LE 5 P – Precisione, Predittiva, Partecipativa, Personalizzata, Preventiva"

I fruitori

La ricaduta sociale di tutte le attività che la Cooperativa svolge si può ben valutare anche dal punto di vista dei fruitori dei servizi che ne rappresentano il target primario.

I clienti/committenti

Da alcuni anni la Cooperativa si è ben posizionata sul mercato, operando progressivamente nel settore privato e privato accreditato. Le risorse economiche della cooperativa provengono unicamente da tali settori.

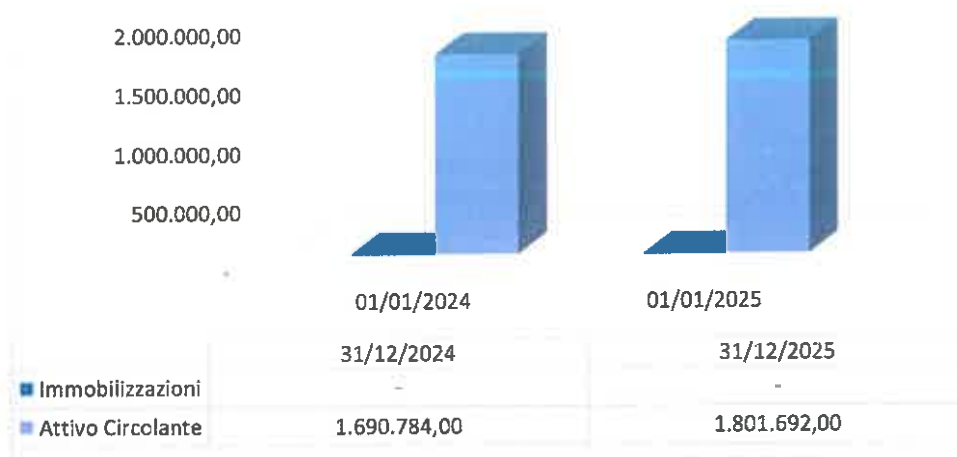
La dimensione economica

L'andamento della dimensione economica, sebbene sia un elemento strumentale al perseguimento delle finalità sociali dell'organizzazione è in grado di influenzare più o meno direttamente il perseguimento della mission della società. Per questo diventa necessario introdurre nel bilancio sociale anche elementi di riclassificazione e valutazione dei dati economici derivanti dal bilancio civilistico che consentano di analizzare l'andamento da un nuovo punto di vista e raffrontarne i risultati nel tempo. Attraverso un'opportuna riclassificazione dei dati del Conto Economico possiamo rappresentare il processo di formazione del Valore Aggiunto dell'organizzazione e la sua distribuzione tra tutti coloro che, in quanto stakeholders, a vario titolo hanno un rapporto di "scambio" con essa.

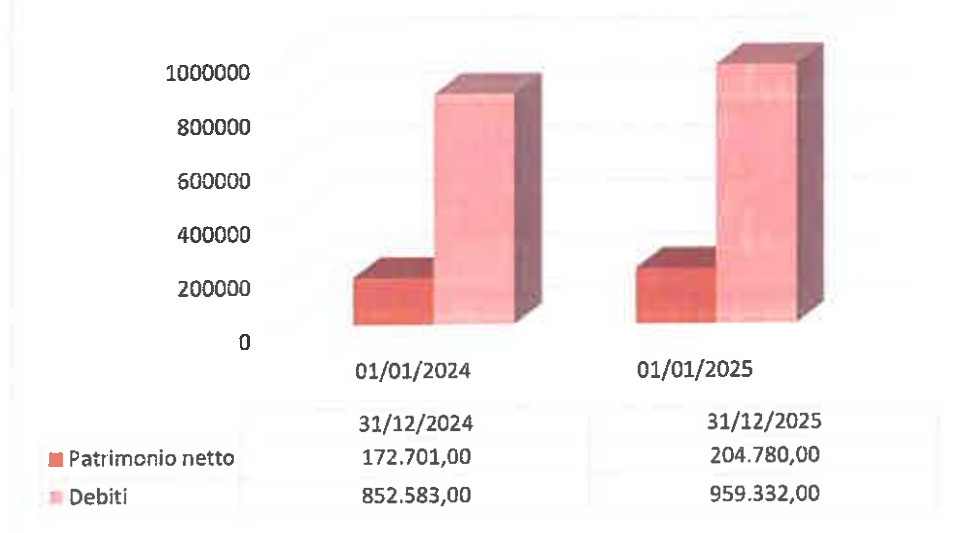
	Anno 2025	Anno 2024	Differenza valore
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.838.194,00	2.008.914,00	- 170.720,00
Ricavi per prestazioni:	1.838.000,00	1.993.000,00	- 155.000,00
Assistenza amministrativa	1.838.000,00	1.993.000,00	- 155.000,00
Assistenza sanitaria	-	-	-
Altri ricavi e proventi comprese sopravvenienze attive	194,00	15.914,00	- 15.720,00
COSTI DELLA PRODUZIONE	- 33.250,00	- 61.552,00	28.302,00
Costi per materie prime e di consumo	-	-	-
Costi per servizi (centro stampa, ass.macchine ufficio etc)	18.957,00	47.246,00	- 28.289,00
Consulenze (legali, amministrative,etc)	12.293,00	10.206,00	- 2.087,00
Costi per affitti e noleggi	2.000,00	4.100,00	- 2.100,00
Altri costi	-	-	-
VALORE AGGIUNTO LORDO	1.804.944,00	1.947.362,00	- 142.418,00
Costo del lavoro	- 1.758.990,00	- 1.980.357,00	221.367,00
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	45.954,00	32.995,00	78.949,00
Ammortamento e svalutazioni	-	319,00	319,00
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	45.954,00	33.314,00	79.268,00
SALDO GESTIONE ACCESSORIA (proventi finanziari e ritenute su interessi)	- 2.293,00	- 4.212,00	1.919,00
SALDO COMPONENTI STRAORDINARI (sopravvenienze attive e passive)	- 11.582,00	- 23.772,00	12.190,00
RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE ORDINARIA	32.079,00	61.298,00	93.377,00
Imposte	-	-	-
RISULTATO NETTO	32.079,00	61.298,00	93.377,00

Produzione e distribuzione di ricchezza patrimoniale

Principali voci dell'Attivo Patrimoniale



Principali voci del Passivo Patrimoniale



Prospettive future

Gli obiettivi di miglioramento per il medio-lungo termine si possono così sintetizzare:

- consolidamento della funzione di inserimento lavorativo (in particolare nella progettazione dei percorsi di inserimento, nella qualità degli ambienti per l'inserimento e nella gestione dei soggetti svantaggiati inseriti).

Questo obiettivo si rafforza e si realizza ogni anno soprattutto attraverso l'attuazione di progetti di sviluppo, sempre finalizzati alla creazione di nuovi posti di lavoro e di nuovi spazi a disposizione di soggetti svantaggiati o di persone in cerca di ricollocazione o reinserimento sociale, con un'attenzione particolare alle nuove tipologie di svantaggio che stanno emergendo (disoccupati, immigrati, donne sole con figli, minori in dispersione scolastica).

Un importante aspetto da considerare sarà la formazione di questi soggetti in modo che si possano spendere su un mercato del lavoro più ampio, con competenze consolidate. In particolare:

- Comunicazione Empatica e Gestione dello Stress: Sviluppare competenze relazionali specifiche per il front-office sanitario, mirate alla gestione del pubblico fragile, anziano o in condizioni di ansia.
- Specializzazione sui Bandi di Ricerca: Formare il personale sulle regole di eleggibilità delle spese dei diversi enti finanziatori;
- Abilitare i lavoratori a eseguire il pre-screening e la verifica di conformità dei giustificativi di spesa dei clienti, identificando anomalie prima dell'invio formale;

- maggiore fidelizzazione dei soci alla vita della Cooperativa.

Prosegue, in tal senso, l'impegno del consiglio di amministrazione nel predisporre strumenti e momenti che possano permettere ai valori che hanno avvicinato i soci alla Cooperativa di diventare anche argomenti di confronto assembleare.

- il potenziamento di servizi propri attraverso l'attivazione di nuove aree produttive. Ciò permetterà alla Cooperativa di crearsi una maggiore autonomia.